

## ECONOMIE

26 Juillet 2007

### Haiti: Gros week-end pour l'industrie musicale haïtienne

Ce week-end ramène le 52e anniversaire du Konpa Dirèk. Trois jours qui s'annoncent comme les plus chargés de l'année en terme d'affiches, selon des informations recueillies auprès de Ticket magazine, l'hebdomadaire qui suit l'évolution du secteur des loisirs en Haïti.

Cependant, s'il y a toute une série d'affiches prévues, deux événements majeurs retiennent l'attention des mélomanes : le concert T-Vice - Djakout - Kassav qui aura lieu ce vendredi 27 juillet au American Airlines Arena de Miami et le Festival Konpa qui réunira onze des plus grands orchestres du pays à la Henfrasa ce dimanche 29 juillet 2007.

Un demi million de dollars américains investi

A en croire les organisateurs, plus d'un demi million de dollars américains a été investi pour assurer la réussite des deux méga rendez-vous qui espèrent attirer des milliers de spectateurs. Interrogé sur les attentes en ce qui concerne les retours sur investissements, aucun des organisateurs ne cache ses appréhensions.

« Dans le secteur des loisirs on joue sans parachute, on est tributaire des aléas de la météo et personne ne vient au secours des organisateurs malchanceux », indique dans un sourire entendu un observateur avisé de l'industrie musicale haïtienne en marge d'une conférence de presse donnée ce jeudi à Cabane Choucouné, temple mythique du Compas où savait performer Nemours Jean Baptiste.

« Le secteur public ne joue ni son rôle d'accompagnateur ni celui d'incitateur. On nous regarde faire comme si le pays ne tirait aucun avantage de ce qui se passe quand la population s'amuse », déplore-t-il.

« Les organisateurs de spectacles sont des hommes courageux qui chaque fois mettent en pratique les paroles de Kipling : ils sont prêts à perdre d'un seul coup le gain de cent parties ».

Pour Joubert Charles, le principal organisateur du festival de dimanche, le temps est à la fois à la sérénité et aux courses de dernière minute. Il a cependant prit le temps de « remercier et remercier encore les sponsors qui acceptent de prendre des risques avec nous et de remercier les responsables d'institutions publiques qui aident à relever le défi d'offrir des loisirs sains à la population », avant de poursuivre que « trouver des commanditaires est une tâche fastidieuse », a-t-il conclu avant de partir pour la Henfrasa.

Dans ce centre sportif, qui sera reconverti en enceinte pour concert le temps du week-end, une équipe de techniciens venus des Etats-Unis s'affairent depuis mercredi à finaliser le podium, la sonorisation et l'éclairage de ce qui s'annonce comme le plus gros show jamais réalisé à Port-au-Prince depuis le concert des Fugees au Bicentenaire lors du premier mandat de René Prével. Les organisateurs ont certes l'expérience de nombreuses réalisations mais cela ne les empêche pas de croiser les doigts pour que tout se passe bien.

Le choix de la Henfrasa pour le Festival Konpa illustre le déficit d'infrastructures adéquates pour recevoir des affiches d'envergure, reconnaît Frantz Duval, directeur de Ticket, lui aussi impliqué dans l'organisation de nombreux rendez-vous culturels.



**La Henfrasa est en chantier, le site subira une métamorphose pour accueillir des milliers de mélomanes pour le Festival Konpa de ce dimanche**



**Joubert Charles, Richard Cavé, Djo Zenny et Philippe Saint-Louis promoteurs et musiciens répondent aux questions des journalistes ce jeudi à Cabane Choucouné**



**Des dizaines de techniciens étrangers et haïtiens s'affairent à la Henfrasa pour être prêt pour le Festival Konpa de ce dimanche**



## Miami, une belle vitrine

A moins de mille kilomètres de la Henfrasa, d'autres promoteurs haïtiens s'apprêtent à réaliser l'exploit de mélanger deux des plus importants orchestres du pays, T-Vice et Djakout, au légendaire Kassav au American Airlines Arena.

Ce concert qui se déroulera au coeur de Byscane Boulevard, downtown de Miami, va offrir une superbe vitrine au Konpa pour son 52e anniversaire.

L'enjeu est de taille, l'adresse prestigieuse et les inquiétudes tout aussi grandes. Des centaines de milliers de dollars ont été mis sur la table pour financer la location, la publicité, la sonorisation, le cachet des groupes et toute la logistique que nécessite un tel concert.

Là encore, les organisateurs ne seront fixés sur le sort de leur investissement qu'à la fin du spectacle qu'une simple pluie sur Miami peut anéantir.

Pourtant Rodney Noël, l'un des organisateurs, habitué aux gros challenges, il réalise le Kompas Festival de Miami, le plus grand du genre depuis dix ans, se dit confiant.

« C'est la première fois que nous recevons autant d'appels pour une affiche et surtout autant d'appels d'étrangers. Kassav et sa réputation mondiale a servi de locomotive pour l'affiche, les orchestres haïtiens vont bénéficier d'une exposition extraordinaire et auront l'occasion de se frotter à un gros morceau. Les gars de Kassav ont beaucoup d'expérience et il y a à apprendre d'eux qui parcourent toutes les scènes du monde depuis plus de vingt ans.



## Prendre les loisirs au sérieux

Les questions de la vingtaine de journalistes qui ont assisté à la conférence de presse de ce jeudi des organisateurs du Festival Konpa, les réflexions du professeur Georges Anglade suite à sa participation au Compas Festival de Montréal, dans sa chronique dans Le Nouvelliste de ce mardi, et l'engouement que l'affiche du festival crée dans toutes les émissions musicales sur la bande FM témoignent, si besoin en était, de l'intérêt de toute une tranche de la population pour ce ciment national qu'est le Compas Direct.

Comment expliquer que les autorités, cinquante deux ans après la percée fulgurante du Compas, n'aient toujours pas mis en place une politique pour aider à son épanouissement, ni même jamais une fois songé à faire mieux que l'annuelle fête du carnaval.

Pas une école de musique, pas un festival, pas une manifestation officielle ne célèbre la musique haïtienne...

L'enjeu est culturel mais aussi économique car les loisirs en général, la musique, en particulier, constituent des bassins d'emplois et des vecteurs puissants pour construire l'image du pays.

..

## Dans la même rubrique:

- Haïti: [Une caravane pour le 10e anniversaire de Voilà/Comcel](#) 5 Octobre 2009
- Haïti: [Artisanat en fête : la surprise du métal découpé](#) 5 Octobre 2009
- Haïti: [Une bouffée d'oxygène pour le tourisme](#) 5 Octobre 2009
- Haïti: [Voilà parmi les 11 nominées de ACE 2009](#) 2 Octobre 2009
- Haïti: ["Haïti doit s'engager dans un nouveau paradigme de coopération"](#) 2 Octobre 2009
- Haïti: [La SII s'engage à hauteur de 18 millions en faveur de la Dinasa](#) 2 Octobre 2009
- Haïti: [Satisfaction et optimisme à leur comble](#) 2 Octobre 2009
- Haïti: [Pour un environnement sûr et propice à l'enseignement](#) 2 Octobre 2009
- Haïti: [Haïti ouvre ses portes au monde des affaires, annonce Préval](#) 1er Octobre 2009
- Haïti: [Kassav prépare sa tournée... d'octobre](#) 1er Octobre 2009
- Haïti: [Match Inédit](#) 1er Octobre 2009
- Haïti: [Les sénateurs approuvent le budget 2009 -2010](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [Le momentum Clinton-Préval](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [La délégation d'hommes d'affaires brésiliens visite le Cap-Haïtien](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [Nouveau projet de la Banque mondiale pour promouvoir les investissements](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [Des économistes haïtiens mettent en garde contre un excès d'euphorie](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [Progrès substantiels réalisés en Haïti sur le plan de la sécurité](#) 30 Septembre 2009
- Haïti: [Bill Clinton en quête d'investissements en Haïti](#) 29 Septembre 2009
- Haïti: [Artisanat en fête : Se former pour mieux vendre](#) 29 Septembre 2009
- Haïti: [Un clic et le tour est joué](#) 29 Septembre 2009

- [Haïti: Discours du directeur général du CONATEL, Montaigne Marcelin](#) 29 Septembre 2009
- [Haïti: Conatel a 40 ans!](#) 28 Septembre 2009
- [Haïti: Des investisseurs brésiliens explorent le milieu d'affaires haïtien](#) 28 Septembre 2009
- [Haïti: Allocution du Gouverneur Charles Castrel](#) 28 Septembre 2009
- [Haïti: Pour mieux servir ses clients](#) 25 Septembre 2009
- [Haïti: Le système de distribution de l'EDH est vétuste](#) 25 Septembre 2009
- [Haïti: "Oui je le veux" ou comment aplanir la route du mariage](#) 25 Septembre 2009
- [Haïti: Haïti combat la dégradation de l'environnement grâce aux financements de la BID](#) 25 Septembre 2009
- [Haïti: Plus de 8 Haïtiens soignés au cours d'une mission humanitaire](#) 24 Septembre 2009
- [Haïti: De l'« artisanat utilitaire » à Artisanat en fête](#) 24 Septembre 2009
- [Haïti: Voulez-vous sortir avec moi ?](#) 24 Septembre 2009
- [Haïti: Matt Damon épaulé Bill Clinton sur Haïti](#) 23 Septembre 2009
- [Haïti: La modernisation de l'EDH confiée à la compagnie espagnole Indra](#) 23 Septembre 2009
- [Haïti: Face au ravage du Teschen, le MARNDR privilégie la prévention](#) 23 Septembre 2009

---

[Retour](#) | [La une](#) | [Envoyer à des amis](#) | [Discuter](#) | [Imprimer](#)

---

Copyright © 2009 Le Nouvelliste, Haïti. Tous droits réservés.